

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ MARKETINGOVÝCH A REKLAMNÝCH SLUŽIEB

(uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov)

Článok I.

Zmluvné strany

1. Objednávateľ:

Obchodné meno: Bratislavské bábkové divadlo
Sídlo: Dunajská 36, 811 08 Bratislava
IČO: 00164879
Oprávnený konať: Ing. Ján Brtiš, riaditeľ divadla
IBAN: SK81 8180 0000 0070 0047 0581

a

2. Poskytovateľ:

Obchodné meno: Stanislav Várady ml.
Sídlo: Jadrová 3226/17, 821 02 Bratislava
IČO: 48229644
Oprávnený konať: Mgr. Stanislav Várady
IBAN: SK81 0900 0000 0052 3143 4167

Článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytovať Objednávateľovi PPC reklama na sociálnych sieťach za účelom propagácie festivalu Prieniky, ktoré sa uskutoční v termíne **17. 9. 2026 – 20. 9. 2026** (ďalej len „Festival“).
2. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včas poskytnuté služby zaplatiť Poskytovateľovi dohodnutú odmenu podľa Článku V. tejto zmluvy.

Článok III.

Rozsah a špecifikácia služieb (SLA)

Poskytovateľ sa zaväzuje pre Objednávateľa vykonávať nasledovné činnosti:

- **Grafická šablóna príspevkov na sociálne siete** – príprava príspevkov v nástroji Canva
- **Inzercia na sociálnych sieťach** - nastavenie a správa platených reklám: Nastavenie, optimalizácia a vyhodnocovanie platených reklamných kampaní cez Meta Ads Manager (Facebook, Instagram).
- **Internetová stránka www.babkovedivadlo.sk** - nad rámec dohodnutý v rámcovej zmluve v súvislosti s festivalom Prieniky
- **Grafika 25 predstavení na sociálne siete** – príprava grafiky na 25 predstavení na soc.siete – výstupom sú statické súbory png

Článok IV.

Rozpočet na reklamu a predplatenie (Facebook Ads)

1. Zmluvné strany sa dohodli, že celkový rozpočet na platenú reklamu (kredit) na sociálnych sieťach Meta (Facebook, Instagram) je stanovený na sumu **600 eur bez DPH**
2. **Financovanie kreditu:**
 - Poskytovateľ uhradí kredit zo svojich zdrojov a Objednávateľ sa zaväzuje tento rozpočet predplatiť na základe vyúčtovania vo faktúre vystavenej Poskytovateľom po ukončení kampane. Poskytovateľ predloží vyúčtovanie na schválenie pred vystavením faktúry.

3. Poskytovateľ je povinný čerpať rozpočet hospodárne a neprekročiť schválený limit bez predchádzajúceho písomného (alebo e-mailového) súhlasu Objednávateľa.
4. Výsledná suma bude potvrdená po ukončení festivalu na základe vyúčtovania a priebežne bude schvaľovaná na základe cenových ponúk.

Článok V.

Odmena a platobné podmienky

1. Odmena za služby Poskytovateľa (vrátane kreditu na reklamu 600 eur bez DPH) je stanovená dohodou zmluvných strán na sumu **1 685,60 €**
2. Odmena bude vyplatená na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom:
Jednorazovo po skončení Festivalu a odovzdaní záverečnej vyúčtovacej správy.
3. Splatnosť faktúr je **14 dní** od ich doručenia Objednávateľovi.

Článok VI.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. **Poskytovateľ sa zaväzuje:**
 - Postupovať pri plnení zmluvy s odbornou starostlivosťou.
 - Chrániť dobré meno Objednávateľa a Festivalu.
 - Poskytnúť Objednávateľovi prístup k štatistikám a reportom kampaní najneskôr do 10 dní od skončení Festivalu.
2. **Objednávateľ sa zaväzuje:**
 - Poskytnúť Poskytovateľovi všetky potrebné podklady (logá, grafiku, texty, informácie o interpretoch, videá) včas.
 - Udeliť Poskytovateľovi potrebné prístupové práva (napr. rolu správcu/inzerenta) k facebookovej stránke a reklamnému účtu.

Článok VII.

Zodpovednosť za škodu a ochrana údajov

1. Poskytovateľ nezodpovedá za nesplnenie cieľov kampane (napr. presný počet predaných lístkov), ak to bolo spôsobené faktormi, ktoré nemohol ovplyvniť (zmena algoritmov sociálnych sietí, nepriaznivé počasie, zmena programu festivalu).
2. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých dôverných informáciách a osobných údajoch, s ktorými prídu do styku počas plnenia tejto zmluvy (v súlade s GDPR).

Článok VIII.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do **30. 9. 2026**.
2. Akékoľvek zmeny alebo doplnky k tejto zmluve je možné vykonať len formou písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami.
3. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá strana obdrží jeden.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu ju dobrovoľne podpisujú.

